

Nastavni predmet	SKRIPTNI JEZICI I WEB PROGRAMIRANJE
Naslov cjeline	CSS – uređivanje web sjedišta
Naslov jedinice	Vježba 22: Obrasci (forms), brojači (counters), izgled (layout)

CILJ VJEŽBE

Učenik će demonstrirati, primjenjivati i prikazivati oblikovanje obrazaca, pomoću CSS pravila kreirati i oblikovati izgled mrežne stranice i mrežnog sjedišta, kreirati i koristiti varijable (brojače) na mrežnoj stranici.

PRIPREMA ZA VJEŽBU

Prisjetite se i odgovorite pisano u bilježnicu:

- ▶ 1. Navedite pet različitih vrsta polja koja se mogu koristiti kod kreiranja HTML obrazaca.
- ▶ 2. Objasnite background svojstva koja se mogu koristiti kod oblikovanja pozadinskog prostora.

IZVOĐENJE VJEŽBE

CSS forms

- CSS pomaže znantnom poboljšanju izgleda obrazaca za unos
- Prilikom oblikovanja polja za unos, pomoću svojstva `width` može se odrediti širina. Pri tome se može koristiti selektore atributa: `input[type=text]` – za odabir samo tekstualnih polja, `input[type=password]` – samo odabir polja za unos lozinki, `input[type=number]` – odabire samo brojčana polja

```
input[type=text] {
  width: 100%;
  padding: 12px 20px;
  margin: 8px 0;
  box-sizing: border-box;
}
```
- za određivanje odmaka (`padding`) kako bi se dodalo prostora u tekstualno polje, odnosno margina kako bi se polja razdvojila, daljnje oblikovanje može se izvesti pomoću:

```
input[type=text] {
  border: 2px solid red;
  border-radius: 4px;
}
```
- ili pomoću:

```
input[type=text] {  
  border: none;  
  border-bottom: 2px solid red;  
}
```

- za promjenu boje polja za unos može se napisati:

```
input[type=text] {  
  background-color: #3CBC8D;  
  color: white;  
}
```

- Fokusirani unos: neki preglednici podrazumijevano dodaju plavi okvir oko polja za unos kada se na njega klikne. Takvo se ponašanje može isključiti dodavanjem `outline: none`. Ako se ipak želi izvršiti neko oblikovanje ulaznog polja u trenutku kada polje bude u fokusu, može se koristiti `:focus` selektor, npr.:

```
input[type=text]:focus {  
  background-color: lightblue;  
}
```

- Ukoliko se u polju za unos želi prikazati ikonu, može se koristiti svojstvo `background-image`. Pri tom će `padding-left` rezervirati prostor za prikaz ikone:

```
input[type=text] {  
  background-color: white;  
  background-image: url('searchicon.png');  
  background-position: 10px 10px;  
  background-repeat: no-repeat;  
  padding-left: 40px;  
}
```

- Ukoliko se dodatno želi i animacija, može se pisati:

```
input[type=text] {  
  transition: width 0.4s ease-in-out;  
}
```

```
input[type=text]:focus {  
  width: 100%;  
}
```

- Za prilagodbu većeg tekstualnog polja (uz zabranu promjene veličine), može se oblikovanje izvesti kao npr.:

```
textarea {  
  width: 100%;  
  height: 150px;  
  padding: 12px 20px;  
  box-sizing: border-box;  
  border: 2px solid #ccc;  
  border-radius: 4px;  
  background-color: #f8f8f8;  
  resize: none;  
}
```

- Također, mogu se oblikovati izbornici za odabir opcija, te gumbi.
- Pogledajte primjer responzivnog obrasca na [stranici](#).

CSS brojači (counters)

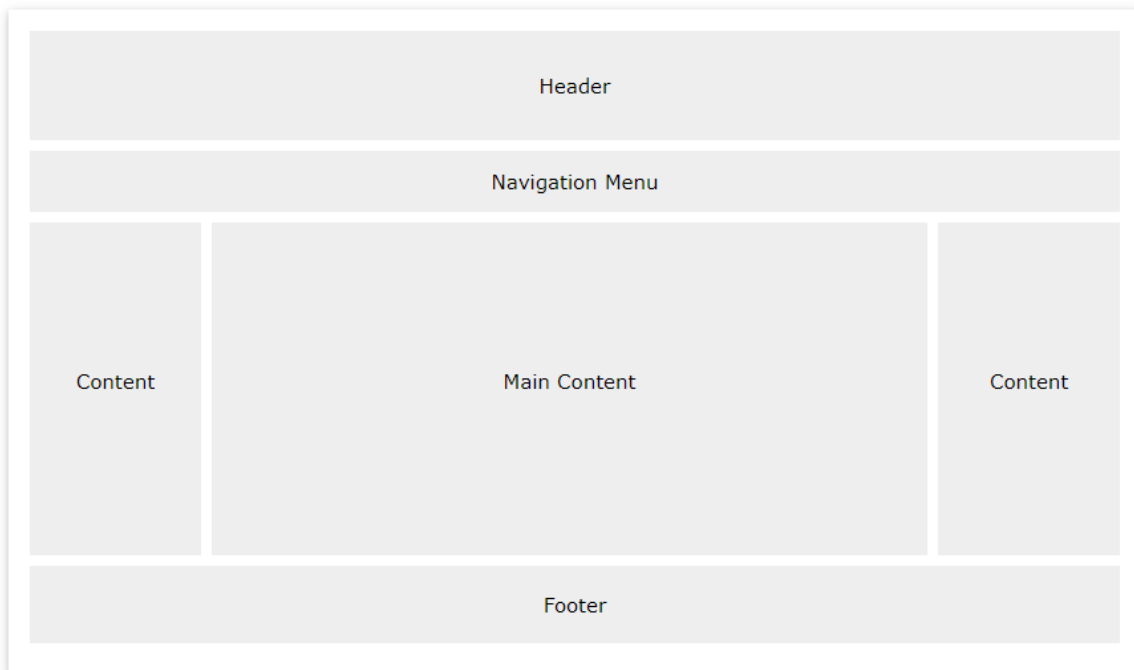
- CSS brojači su „varijable“ čije se vrijednosti mogu povećavati upotrebom CSS pravila (kako bi se npr. vodilo brigu o tome koliko su puta korištene. Brojači omogućavaju prilagodbu pojavljivanja sadržaja u ovisnosti o pozicioniranju tog sadržaja u dokumentu.
- Automatsko obrojčavanje - za rad sa CSS brojačima potrebna su svojstva: counter-reset – (stvara ili resetira brojač), counter-increment – povećava varijablu brojača, content – ubacuje generirani sadržaj, funkcija counter() ili counters() – dodaje vrijednost brojača elementu. Prilikom korištenja brojača prvo je potrebno kreirati ga sa counter-reset, taj se brojač zatim može koristiti za obrojčavanje naslova sa npr.:

```
body {  
  counter-reset: section;  
}  
  
h2::before {  
  counter-increment: section;  
  content: "Section " counter(section) ": ";  
}
```

- Pogledajte i proučite zanimljive primjere ugnježdivanja brojača na [stranici](#).

CSS website layout

- Tipičan izgled mrežne stranice (website layout) prikazan je na slici:



- Header je obično smješten na vrhu stranice ili odmah ispod navigacijskog izbornika, a sadrži najčešće logo i/ili ime mrežnog sjedišta. Navigacijska traka sadrži listu poveznica i omogućuje korisniku navigaciju kroz mrežno sjedište. Sadržaj je obično podijeljen na jedan stupac (uglavnom kod mobilnih preglednika), dva stupca (tableti i prijenosna računala), te tri stupca (koristi se samo kod stolnih računala). Stupci, kad ih je više, ne moraju biti jednakih širina. Glavni sadržaj obično je najvažniji i zauzima najveći dio stranice. Na dno stranice stavlja se podnožje koje sadrži copyright informacije ili informacije za kontakt.
- Pogledajte i proučite primjer responzivnog layout-a na [stranici](#).

PONAVLJANJE I PRAKTIČNA VJEŽBA:

1. U online [editoru](#) ili editoru koji uobičajeno koristite provježbajte naučeno.
 2. Napravite rješenje za mrežno sjedište koje će predstavljati vašu zamišljenu tvrtku o kojoj smo razgovarali na satovima. Tvrtka se može baviti poslovima prema želji, no u području djelatnosti kojima se bavi **mora biti i izrada I održavanje mrežnih sjedišta**. Prema tome, napravite slijedeće (rok je prvi tjedan nakon proljetnih praznika):
 - Napravite najmanje jedan (a najviše pet, ako imate više dobrih ideja) prijedloga idejnog rješenja za logotip, odnosno vizualni identitet tvrtke koju predstavljate (Greška na grešku, WYSIWYG, Bellot, Plimeri, Bug, KakoGod, Jazavci, Tesla i druge). Preporuka je da idejno rješenje bude u vektorskom obliku, definirano na dva načina: sa bojama i u crno bijeloj varijanti. Kao pomoć možete koristiti [stranice](#) ili [primjer](#). Kao alat možete koristiti logo maker ili program canva i slične. Rezultat treba biti svojevrsna (koliko to uspijete izvesti) [knjiga standarda \(primjer\)](#).
 - Napravite okvirni izgled mrežnog sjedišta kojim ćete predstaviti svoju tvrtku, njezinu djelatnost i njezine djelatnike (najmanje prema primjeru za responzivni izgled mrežne stranice iz ove vježbe). Pri tome nije potrebno do u detalje popuniti sadržaj na tom mrežnom sjedištu, već samo predvidjeti mjesto za sve važno i naravno, ubaciti odabrani logotip i naziv vaše tvrtke.
- Drugi zadatak, dakle, treba izraditi za svaki tim koji predstavlja zajedničku tvrtku. Pri tome bi trebalo ravnomjerno podijeliti zadatke, odnosno poslove među članovima tima.