

Nastavni predmet	SKRIPTNI JEZICI I WEB PROGRAMIRANJE
Naslov cjeline	CSS – uređivanje web sjedišta
Naslov jedinice	Vježba 25: Izrada RWD mrežnog sjedišta

## CILJ VJEŽBE

Učenik će objasniti upotrebu naprednih mogućnosti CSS-a (media queries i sl.), te prema uputama oblikovati i izraditi responzivno mrežno sjedište zamišljene tvrtke.

## PRIPREMA ZA VJEŽBU

Prisjetite se i odgovorite pisano u bilježnicu:

- ▶ 1. Nabrojite pet različitih mogućnosti CSS-a koje ulaze u grupu naprednih?
- ▶ 2. Što su prekidne točke (breakpoints) i za što se primjenjuju?
- ▶ 3. Prisjetite se i navedite vrijednosti za neke tipične prekidne točke.

## IZVOĐENJE VJEŽBE

### CSS napredne mogućnosti – Media Queries

- U CSS2 predstavljeno je @media rule, koje je omogućavalo definiranje različitih pravila za stilove kod različitih tipova medija. Npr. bilo je moguće imati jedan skup pravila oblikovanja za ekrane računala, neki drugi za pisače, različit za male uređaje, poseban tip za uređaje televizijskog tipa itd.
- CSS3 je predstavio Media queries koji su proširili CSS2 media types ideju: umjesto gledanja na tip uređaja, osvrće se na mogućnosti uređaja. Media queries mogu se iskoristiti za provjeru: širine i visine prozora za ispis (viewport), širine i visine uređaja, orijentacije (je li tablet/telefon u tzv. landscape ili portrait načinu?) ili rezolucije.
- Upotreba media queries je popularna tehnika za ispostavu prilagođenog oblikovanja za stolna računala, laptope, tablete i mobilne telefone.
- Media Queries sintaksa: Media query se sastoji od tipa medija i može sadržavati jedan ili više izraza koji se vrednuju kao istiniti ili lažni
- `@media not|only mediatype and (expressions) {  
    CSS-Code;  
}`
- Rezultat upita je istina ako se specificirani tip medija podudara sa tipom uređaja na kojem se dokument ispisa i ako su svi izrazi u upitu istiniti. U slučaju kad je media query istinit, primjenjuju se odgovarajući style sheet ili pravila oblikovanja prema normalnim kaskadnim pravilima (prioritetima). Ako se ne koristi not ili only operatore, media type je opcionalan i

uključeni su svi tipovi. Može se koristiti različite CSS-ove za različite medije:

```
<link rel="stylesheet" media="mediatype and|not|only  
(expressions)" href="print.css">
```

- Jedan od načina korištenja media queries je promijenjiva CSS sekcija unutar CSS datoteke:

```
@media screen and (min-width: 480px) {  
  body {  
    background-color: lightgreen;  
  }  
}
```

- Ili npr.: @media screen and (min-width: 480px) {  
 #leftsidebar {width: 200px; float: left;}  
 #main {margin-left: 216px;}

} izbornik će plutati lijevo na stranici za širine od 480 px i veće

- Proučite primjere za primjenu media queries na [stranici](#) (popularno za prilagođavanja CSS stila različitim uređajima (npr. primjena različitih boja za pozadinu), zatim za stvaranje i prilagođavanje responzivnih navigacijskih izbornika koji odgovaraju različitim veličinama ekrana, za kreiranje fleksibilnih izgleda dijelova stranice (layout), (npr. s obzirom na broj stupaca, iako se za tu svrhu preporuča flexbox), a može se koristiti i za skrivanje elemenata na manjim ekranima ili promjenu veličine teksta):

```
/* If the screen size is 600px wide or less, hide the element */
```

```
@media screen and (max-width: 600px) {  
  div.example {  
    display: none;  
  }  
}
```

} eventualne dodatne vrijednosti odvajaju se zarezom (kao operator ili)

- **Isprobajte primjer sa navedene stranice za fleksibilnu responzivnu galeriju slika. Napravite stranicu u kojoj ćete staviti drugi odabir (niz) slika vezano uz neku proizvoljno odabranu temu.**

## PRAKTIČNA VJEŽBA:

1. Napravite mrežno sjedište svoje zamišljene tvrtke o kojoj smo razgovarali na satovima. Kao što je bilo već napomenuto (LV22) tvrtka se može baviti poslovanjem prema želji (prodaja određenih roba i/ili usluga), no u području djelatnosti kojima se bavi mora biti i izrada i održavanje mrežnih sjedišta prema narudžbi. Svoj rad radite prema slijedećim odrednicima (rok je tjedan dana):
  - izrađuje se u **HTML i CSS** tehnologiji
  - koristi se **RWD dizajn** (preporuka je mobile first razvoj)
  - naslovna stranica nosi naziv **index.html**
  - potrebno je koristiti **isključivo jednu CSS datoteku** sa stilovima, odnosno izbjegavati interno definiranje stilova u html datoteci (u slučaju korištenja nekog CSS okvira ili framework, potrebno je osim gotovih imati i dio vlastitih stilova)
  - sve datoteke sjedišta trebaju biti uredno raspoređene **u zajedničkoj mapi sa podmapama** prema vrsti (html datoteke, css datoteka, grafički i drugi resursi)
  - za **logotip** koristi se ranije izrađeni znak tvrtke
  - svi grafički sadržaji trebaju biti **kvalitetni** i pri tome je potrebno paziti na **legalnost** njihovog korištenja

- sve stranice sjedišta **estetski trebaju biti međusobno usklađene** (to uključuje oblikovanja bojama – podloga, tekst, poveznice, zatim vrstu slova, izgled navigacijskih traka i dr.)
- na svim stranicama trebaju biti **jednaki i vidljivi** zaglavlje sa logotipom i imenom tvrtke) i podnožje, te navigacijska traka (trenutno otvorena stranica označena je posebno)
- sjedište se treba sastojati od **najmanje četiri stranice** za koje ste izgled skicirali već ranije (naslovna ili početna stranica (kratko predstavljanje tvrtke), katalog ili pregled proizvoda odnosno usluga u ponudi tvrtke, stranica sa preglednim cjenikom u tabličnom obliku (za minimalno desetak proizvoda ili usluga predstavljenih na stranici proizvoda) i stranica za kontakt)

Ovaj rad tima smatrat će se uspješnim (za ocjenu odličan) samo ako je korektno izveden **prema svim navedenim stavkama.**