										KOMENTAR
1	TEHNIČKA IZVEDBA									
1,1	prezentirana mapa sjedišta									
1,2	prezentiran idejni layout svake stranice									
1,3	responzivan dizajn									
1,4	CSS datoteka sa vlastitim pravilima oblikovanja									
1,5	datoteke resursa u odvojenim podmapama									
1,6	kvalitetne slike bez izobličenja									
1,7	navigacija dostupna na svim stranicama									
1,8	informativo podnožje svih stranica									
1,9	trenutna stranica u navigacijskom izborniku označena posebno									
1.10	ispunjeni zadaci po stranicama (djelatnost, djelatnici, proizvodi, cjenik, kontakt i dr.)									
1,11	tekstovi bez gramatičkih i pravopisnih pogrešaka									
1,12	upotreba tabličnog prikaza									
1,13	upotreba lista/popisa									
1,14	upotreba vanjskih poveznica na druge i srodne stranice									
1,15	upotreba internih poveznica									
1,16	upotreba multimedijskih sadržaja									
1,17	upotreba obrasca									
1,18	naslovnica je index.html									
1,19	zaglavlje na svim stranicama									
1.20	sadržaj podijeljen u odlomke									
2	PREZENTACIJA, NASTUP, MARKETING									
2,1	prezentacija počinje na vrijeme									
2,2	trajanje prezentacije 10 do 15 minuta									
2,3	predstavljeni članovi i njihovi zadaci									
2,4	prezentiran način rada tima kod izrade i terminski plan									
2,5	prezentiran marketinški plan									
2,6	vrijeme za postavljanje pitanja									
2,7	kvaliteta informiranja klijenata									
2,8	plan za povećanje posjećenosti									
2,9	prisustvo na društvenim mrežama									
3	IZGLED I DIZAJN									
3,1	postoji idejno rješenje logotipa									
3,2	prezentirani su kodovi karakterističnih boja									
3,3	logotip izveden vektorski									
3,4	postojanje knjige standarda (ili opis i objašnjenje logotipa)									
3,5	stranice su estetski usklađene									
3,6	estetski dojam									
3,7	UX (korisničko iskustvo)									
4	SEO									
4,1	glavni naslov je h1									
4,2	prezentacija ugrađenih SEO postupaka									
4,3	korišten je title (50 do 70 znakova)									
4,4	meta description (do 160 znakova, sa ključnim riječima koje se odnose na sadržaj)									
4,5	insite linking									
4,6	opisi slika (alt, title, ključne riječi...)									
4,7	podnaslovi su h2 i h3									
4,8	istaknute riječi i fraze									
4,9	istaknute su ključne riječi i izrazi									
4.10	Prilagođen i jedinstveni url svih stranica									
5	ORIGINALNOST I REZULTATI TESTIRANJA									
5.1	legalnost (slika, teksta...)									
5,2	izvorna rješenja									
5,3	prezentiran plan ispitivanja stranica									
5,4	ispravno funkcioniranje poveznica, navigacije i ostalog									
	UKUPNA OCJENA									