

Nastavni predmet	SKRIPTNI JEZICI I WEB PROGRAMIRANJE
Naslov cjeline	CSS – uređivanje web sjedišta
Naslov jedinice	Obrasci (forms), brojači (counters), izgled (layout)

CILJ VJEŽBE

Učenik će demonstrirati, primjenjivati i prikazivati oblikovanje obrazaca, pomoću CSS pravila kreirati i oblikovati izgled mrežne stranice i mrežnog sjedišta, kreirati i koristiti varijable (brojače) na mrežnoj stranici.

PRIPREMA ZA VJEŽBU

Prisjetite se i odgovorite pisano:

- ▶ 1. Navedite pet različitih vrsta polja koja se mogu koristiti kod kreiranja HTML obrazaca.
- ▶ 2. Objasnite *background* svojstva koja se mogu koristiti kod oblikovanja pozadinskog prostora.

IZVOĐENJE VJEŽBE

CSS forms

- CSS pomaže znantnom poboljšanju izgleda obrazaca za unos
- Prilikom oblikovanja polja za unos, pomoću svojstva *width* može se odrediti širina. Pri tome se može koristiti selektore atributa: `input[type=text]` – za odabir samo tekstualnih polja, `input[type=password]` – samo odabir polja za unos lozinki, `input[type=number]` – odabire samo brojčana polja
`input[type=text] {`
`width: 100%;`
`padding: 12px 20px;`
`margin: 8px 0;`
`box-sizing: border-box;}`
- za određivanje odmaka (*padding*) kako bi se dodalo prostora u tekstualno polje, odnosno margina kako bi se polja razdvojila, daljnje oblikovanje može se izvesti pomoću:
• `input[type=text] {`
• `border: 2px solid red; border-radius: 4px;}`

- ili pomoću:

```
input[type=text] {
  border: none;
  border-bottom: 2px solid red;
}
```
- za promjenu boje polja za unos može se napisati:

```
input[type=text] {
  background-color: #3CBC8D;
  color: white;
}
```
- **Fokusirani unos:** neki preglednici podrazumijevano dodaju plavi okvir oko polja za unos kada se na njega klikne. Takvo se ponašanje može isključiti dodavanjem *outline: none*. Ako se ipak želi izvršiti neko oblikovanje ulaznog polja u trenutku kada polje bude u fokusu, može se koristiti :focus selektor, npr.:

```
input[type=text]:focus {
  background-color: lightblue;
}
```
- Ukoliko se u polju za unos želi prikazati ikonu, može se koristiti svojstvo *background-image*. Pri tom će *padding-left* rezervirati prostor za prikaz ikone:

```
input[type=text] {
  background-color: white;
  background-image: url('searchicon.png');
  background-position: 10px 10px;
  background-repeat: no-repeat;
  padding-left: 40px;
}
```
- Ukoliko se dodatno želi i animacija, može se pisati:

```
input[type=text] {
  transition: width 0.4s ease-in-out;
}
input[type=text]:focus {
  width: 100%;
}
```
- Za prilagodbu većeg tekstualnog polja (uz zabranu promjene veličine), može se oblikovanje izvesti kao npr.:

```
textarea {
  width: 100%;
  height: 150px;
  padding: 12px 20px;
  box-sizing: border-box;
  border: 2px solid #ccc;
  border-radius: 4px;
  background-color: #f8f8f8;
  resize: none;
}
```
- Također, mogu se oblikovati izbornici za odabir opcija, te gumbi.
- **Pogledajte primjer responzivnog obrasca na [stranici](#).**

CSS brojači (counters)

- CSS brojači su „variјable“ čije se vrijednosti mogu povećavati upotrebom CSS pravila (kako bi se npr. vodilo brigu o tome koliko su puta korištene. Brojači omogućavaju prilagodbu pojavljivanja sadržaja u ovisnosti o pozicioniranju tog sadržaja u dokumentu).
- **Automatsko obrojčavanje** - za rad sa CSS brojačima potrebna su svojstva: counter-reset – (stvara ili resetira brojač), counter-increment – povećava varijablu brojača, content – ubacuje generirani sadržaj, funkcija counter() ili counters() – dodaje vrijednost brojača elementu. Prilikom korištenja brojača prvo je potrebno kreirati ga sa counter-reset, taj se brojač zatim može koristiti za obrojčavanje naslova sa npr.:

```
body {  
    counter-reset: section; }  
h2::before {  
    counter-increment: section;  
    content: "Section " counter(section) ": ";  
}
```
- **Pogledajte i proučite zanimljive primjere ugnježđivanja brojača na [stranici](#).**

CSS website layout

- Tipičan izgled mrežne stranice (*website layout*) prikazan je na slici:



- *Header* je obično smješten na vrhu stranice ili odmah ispod navigacijskog izbornika, a sadrži najčešće logo i/ili ime mrežnog sjedišta. Navigacijska traka sadrži listu poveznica i omogućuje korisniku navigaciju kroz mrežno sjedište. Sadržaj je obično podijeljen na jedan stupac (uglavnom kod mobilnih preglednika), dva stupca (tableti i prijenosna računala), te tri stupca (koristi se samo kod stolnih računala). Stupci, kad ih je više, ne moraju biti jednakih širina. Glavni sadržaj obično je najvažniji i zauzima najveći dio stranice. Na dno stranice stavljaju se podnožje koje sadrži *copyright* informacije ili informacije za kontakt.
- **Pogledajte i proučite primjer responzivnog layout-a na [stranici](#).**

PONAVLJANJE I PRAKTIČNA VJEŽBA:

1. U online [editoru](#) ili editoru koji uobičajeno koristite provježbajte naučeno.
2. Napravite rješenje za mrežno sjedište koje će predstavljati vašu zamišljenu tvrtku. Tvrtka se može baviti poslovima prema želji, no u području djelatnosti kojima se bavi **mora biti i izrada i održavanje mrežnih sjedišta**. Prema tome, napravite slijedeće (rok za početno rješenje je prvi tjedan nakon proljetnih praznika):
 - Napravite najmanje jedan (a najviše pet, ako imate više dobrih ideja) prijedloga idejnog rješenja za logotip, odnosno vizualni identitet tvrtke koju predstavljate. Preporuka je da idejno rješenje bude u vektorskem obliku, definirano na dva načina: sa bojama i u crno bijeloj varijanti. Kao pomoć možete koristiti [stranice](#) ili [primjer](#). Kao alat možete koristiti **logo maker** ili program **canva** i slične.
 - Rezultat treba biti svojevrsna (približno) [knjiga standarda \(primjer\)](#).
 - Napravite okvirni izgled mrežnog sjedišta kojim ćete predstaviti svoju tvrtku, njezinu djelatnost i njezine djelatnike (najmanje prema primjeru za responzivni izgled mrežne stranice iz ove vježbe). Pri tome nije potrebno do u detalje popuniti sadržaj na tom mrežnom sjedištu, već samo predvidjeti mjesto za sve važno i ubaciti odabrani logotip i naziv vaše tvrtke.
- Drugi zadatak, dakle, treba izraditi za svaki tim koji predstavlja zajedničku tvrtku. Pri tome bi trebalo ravnomjerno podijeliti zadatke, odnosno poslove među članovima tima.