



PRIKUPLJANJE & ANALIZA KORISNIČKIH ZAHTEJEVA



PLAN

UVOD

ISHODI

TIPOVI ZAHTEVA

KORISNIČKE PRIČE





ISHODI

- Razumjeti što su korisnički zahtjevi
- Kreiranje korisničkih persona
- Vođenje jednostavnih intervjuja
- Prepoznavanje funkcionalnih & nefunkcionalnih zahtjeva
- Pisanje korisničkih priča
- Prioritizacija zahtjeva (metoda MoSCoW)
- Generiranje osnovnog dokumenta sa zahtjevima



LOŠI ZAHTJEVI → LOŠ
SOFTWARE
DOBRI ZAHTJEVI →
KORISNE, UPOTREBLJIVE,
UGODNE APLIKACIJE

PRIMJERI: ZBUNJUJUĆE
KORISNIČKO SUČELJE,
NEDOSTAJUĆE
FUNKCIONALNOSTI,
NEJASNE TIPKE

ZAŠTO SU ZAHTJEVI VAŽNI



TIPOVI ZAHOTJEVA

Funkcionalni zahtjevi

Što software mora *raditi* (e.g., “Aplikacija šalje podsjetnike.”)

Nefunkcionalni zahtjevi

Kako bi se software trebao *ponašati* (e.g., “Aplikacija se učitava unutar dvije sekunde.”)

KORISNIČKE OSOBNOSTI

Ime i dob

Ciljevi

Frustracije

Što trebaju od aplikacije

Osobnosti pomažu programerima da misle kao stvarni korisnici.

KORISNIČKE PRIČE

Oblik: **Kao [korisnik], želim/trebam [karakteristika] tako da ostvarim [korist/funkcija].**

Primjeri:

“Kao učenik, želim podsjetnik tako da ne zaboravim domaću zadaću.”

“Kao igrač, želim ljestvicu tako da mogu usporediti rezultate.”



MUST HAVE
SHOULD HAVE
COULD HAVE
WON'T HAVE (FOR NOW)

POMAŽE ODLUČITI ŠTO SE IZRAĐUJE PRVO.

MOSCOW PRIORITIZACIJA

LABOVI

Students will:

Create personas

Interview each other

Extract requirements

Write user stories

Students will:

Prioritize user stories

Create a requirements document

Complete evaluation quiz

Reflect on their learning



HVALA